

ARDES COSMETICI E LA LINEA ANTI-ETÀ

A Sana 2008, l'azienda ligure ha proposto la nuova linea anti-age Jaluronic Acid. "Nata lo scorso anno, con un siero di acido puro - ha illustrato Marco Curletto, direttore commerciale dell'azienda -, la gamma è stata ora sviluppata con la creazione di una crema e due sieri viso, un prodotto per il lifting del décolleté e uno per rassodare il corpo. Caratteristica fondamentale della crema viso è quella di adottare una struttura lamellare, molto simile a quella dello strato corneo, in grado di assicurare un assorbimento migliore e un'idratazione più profonda". Per quanto riguarda la vendita, i cosmetici sono supportati da validi strumenti. "Per aumentare la visibilità dei prodotti Ardes in Farmacia - ha spiegato l'intervistato -, forniamo cartelli vetrina, espositori da banco e pieghevoli per il pubblico. Il personale scientifico dell'azienda realizza inoltre sintetiche ma esaustive schede informative per gli operatori dal settore, che consentono un'approfondita conoscenza di ogni referenza commercializzata".

Presente a Sana da 14 anni, Curletto ha notato una diminuzione nel numero di espositori: "Credo che, proprio durante queste manifestazioni, sia possibile individuare le eccellenze,

le aziende cioè che non rinunciano a esporre e che possono far risollevarre il mercato" ha concluso. È il caso di Ardes Cosmetici, le cui previsioni di crescita quest'anno si aggirano intorno all'8%. (a.m.)



Marco Curletto